



INHALTSVERZEICHNIS

GASTRO / FITNESS / EDUCATION

Seite 3 BoomerangCards

GASTRO

Seite 4 LightPoster

Seite 5 SanitaryPoster

Seite 6 BoomerangCards

Seite 7 MirrorAd

Seite 8 TouchPoints

Seite 9 Coaster

FITNESS:

Seite 10 LightPoster

Seite 11 SanitaryPoster

Seite 12 BoomerangCards

Seite 13 MirrorAd

Seite 14 SpindAd

Seite 15 ShowerAd

Seite 16 TouchPoints

EDUCATION

Seite 17 StudentenheimPoster

Seite 18 BoomerangCards

Seite 19 SchoolCards

Seite 20 Türhänger

Seite 21 TouchPoints

OUTDOOR

Seite 22 Tube Plakat Mobil

Seite 23 PromoRad CityLightPoster Mobil

Seite 24 FrameBike

Seite 25 Promo Tricycle

Seite 26 Sprechblasen

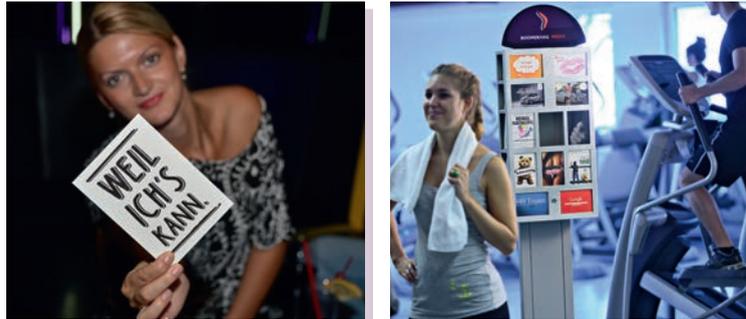
Seite 27 StreetBranding

Seite 28 TouchPoints

GRAFIK / KONZEPT

Seite 29 Unsere Leistungen

GASTRO / FITNESS / EDUCATION - BoomerangCards / Volles Netz



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

Mit der Vollbelegung „Volles Netz“ kombinieren Sie 3 homogene und attraktive Zielgruppen unserer Netze Gastro, Fitness und Education. Mit einem entsprechend starken Impact.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

BoomerangCards sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations der oben genannten Netze platziert.

REICHWEITE:

BoomerangCards generieren über 1.15 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Das entspricht einer Reichweite (14 Tage) von 67,7% im Alterssegment 14–39 Jahren.

Details: 1.025 Locations in Ö, 205.000 Stück Auflage, It. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte.

Reichweite = Auflage x DS Kontakt.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite:	Über 1,15 Mio. Kontakte in 14 Tagen
Locations:	1.025
Werbeträger:	205.000 Cards
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in ungerader KW oder auf Anfrage



CARDS



GASTRO - LightPoster



PRODUKT:

Ihr Produkt im Blickpunkt. Beleuchtete Poster an ausgewählten Standorten setzen Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig und aufmerksamkeitsstark.

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

LightPoster sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations platziert: im Eingangssektor, im Vorraum des Sanitärbereichs, im Barbereich.

REICHWEITE:

Die Boomerang LightPoster erzielen über 920.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen!

Details: 220 Locations / 250 Flächen in Ö, 300 Kontakte / Location und Tag.

Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

AUF EINEN BLICK:

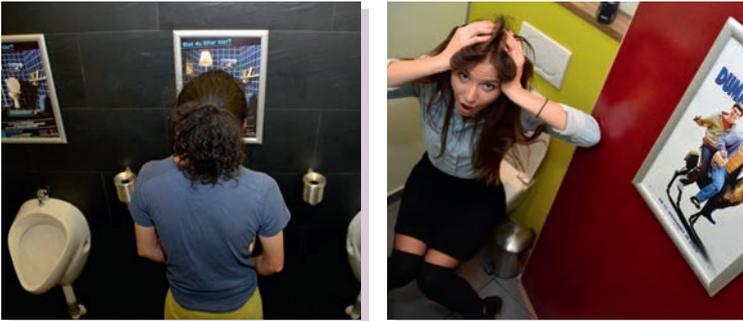
Format:	DIN A1
Druck:	Offset, 4/3 gekontert
Reichweite:	Über 920.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	220
Werbeträger:	250 LightPoster
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage



LIGHTPOSTER



GASTRO - SanitaryPoster



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A3
Druck:	Offset, 4c
Reichweite:	Über 1,5 Mio. Kontakte in 14 Tagen
Locations:	380
Werbeträger:	2.300 SanitaryPoster
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

In Ruhe werben. Es gibt nur wenige Örtchen, an denen Ihre Botschaft wirklich in Ruhe beachtet wird. Ein SanitaryPoster erreicht Männer oder Frauen – ganz ungestört.

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die SanitaryPoster sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Sanitärbereichen für ungestörte Aufmerksamkeit sorgt.

REICHWEITE:

Die SanitaryPoster erzielen über 1,5 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 35% aller 16–39 jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

Details: 380 Locations in Ö, 300 Kontakte / Location und Tag, 2.300 Stück Auflage.

Buchung Damen und Herren.

Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

POSTER



GASTRO - BoomerangCards



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite:	Über 850.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	750
Werbeträger:	150.000 Cards
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

BoomerangCards sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations platziert: im Eingangssektor, im Vorraum des Sanitärbereichs, im Barbereich.

REICHWEITE:

BoomerangCards generieren über 850.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 22 % aller 16–39 jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.
Details: 750 Locations in Ö, 150.000 Stück Auflage, lt. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte.
Reichweite = Auflage x DS Kontakt.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

CARDS



GASTRO - MirrorAd



AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Druck:	Offset, 4c auf Klebefolie
Reichweite:	Über 1,25 Mio. Kontakte in 14 Tagen
Locations:	300
Werbeträger:	600 Spiegel
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. Das bleibt haften. Mit MirrorAds hat Ihre Botschaft die richtige Augenhöhe. Die Wirkung steht Ihrer Zielgruppe ins Gesicht geschrieben – egal ob Männern, Frauen oder beiden.

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
 Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die MirrorAds sind durch die vielfältigen Möglichkeiten der Formgebung und ihre kreative Einsetzbarkeit ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel im sanitären Waschbereich.

REICHWEITE:

Die Kontaktchancen der MirrorAds sind über 1,25 Mio. Kontakte in nur 14 Tagen!
Details: 300 Locations in Ö, Auflage 600, 300 Kontakte / Location und Tag. Buchung Damen & Herren.
Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

MIRRORAD



GASTRO - TouchPoints



AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Minis u.a.
Reichweite:	225.000 Kontakte pro Tag
Locations:	750
Werbeträger:	Übergabe in Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung:	National und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Ihr Produkt überzeugend in Szene gesetzt. Mit GastroSamplings optimieren Sie die TouchPoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre, etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Mit unserem weitreichenden Boomerang Gastro Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere große Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- / Routenwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 750 Locations in Ö und 300 Besuchern pro Location / Tag ergibt sich somit ein Potenzial von 225.000 Kontakten täglich.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

TOUCHPOINTS



GASTRO - Coaster



AUF EINEN BLICK:

Format:	Quadratisch oder rund
Druck:	Offset, 4c
Reichweite:	Über 210.000 Kontakte
Locations:	700
Werbeträger:	210.000 Coasters
Belegung:	Übergabe an Location, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Eine gute Grundlage. Egal, was getrunken wird – nach jedem Schluck trifft man wieder auf Ihre Botschaft. Je länger der Aufenthalt, desto bleibender der Eindruck!

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (die Zielgruppe 19 bis 25 Jahre ist etwas stärker vertreten als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Boomerang Coasters sind aufmerksamkeitsstarke Begleiter jedes Erfrischungsgetränks in der Gastronomie. Wir bestücken ausgewählte Locations mit einer entsprechend ausreichenden Auflage.

REICHWEITE:

Boomerang Coasters können bei einer Auflage von 210.000 über 210.000 Kontakte generieren!
Details: 700 Locations in Ö, 300 Coasters/Location.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

COASTER



FITNESS - LightPoster



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A0
Druck:	Offset, 4/3 gekontert
Reichweite:	210.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	100
Werbeträger:	200 LightPoster
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Ihr Produkt im Blickpunkt. Beleuchtete Poster an ausgewählten Standorten setzen Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig und aufmerksamkeitsstark.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die beleuchteten Poster sind in verschiedenen Bereichen der Fitness-Studios (Kraft-, Cardio-, Gerätetraining) integriert. Durchschnittlich sind pro Location bis zu 2 LightPoster buchbar.

REICHWEITE:

Die Boomerang LightPoster erzielen 210.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen!

Details: 100 Locations / 200 Flächen in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag.

Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

LIGHTPOSTER



FITNESS - SanitaryPoster



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A3
Druck:	Offset, 4c
Reichweite:	Über 100.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	50
Werbeträger:	200 SanitaryPoster
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

In Ruhe werben. Es gibt nur wenige Örtchen, an denen Ihre Botschaft wirklich in Ruhe beachtet wird. Ein SanitaryPoster erreicht Männer oder Frauen – ganz ungestört.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die SanitaryPoster sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Sanitärbereichen für ungestörte Aufmerksamkeit sorgt.

REICHWEITE:

Die SanitaryPoster erzielen über 100.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 33 % aller 16–39-Jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

Details: 50 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag, 200 Stück Auflage.

Buchung Damen und Herren.

Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

POSTER



FITNESS - BoomerangCards



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ²
Reichweite:	Über 220.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	100
Werbeträger:	40.000 Cards
Belegung:	28 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die Displays der BoomerangCards stehen im Eingangs- und Rezeptionsbereich der Fitness-Studios. So werden die Cards nicht nur von den Club-Mitgliedern, sondern auch von Interessenten und weiteren Besuchern gesehen.

REICHWEITE:

Die BoomerangCards im Netz Fitness erzielen über 220.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen, die Reichweite im Alterssegment 20–45 Jahre beträgt 24%.
Details: 100 Locations / 125 Displays in Ö, It. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte, Auflage 40.000 für 28 Tage.
Reichweite = Auflage x DS-Kontakte.

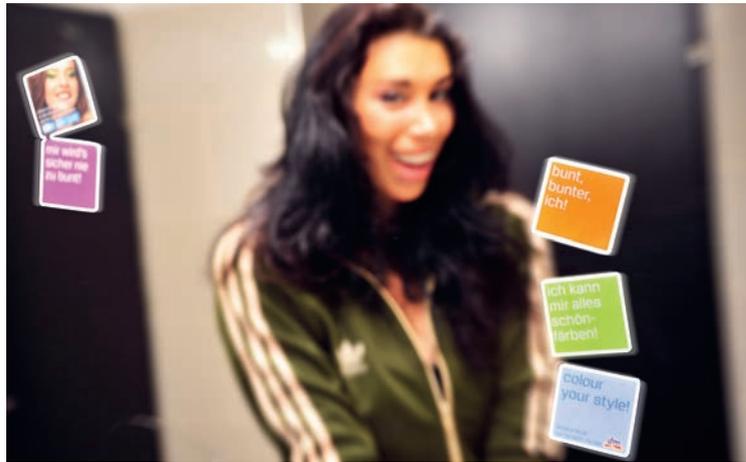
KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich



FITNESS - MirrorAd



PRODUKT:

Das bleibt haften. Mit MirrorAds hat Ihre Botschaft die richtige Augenhöhe. Die Wirkung steht Ihrer Zielgruppe ins Gesicht geschrieben – egal ob Männern, Frauen oder beiden.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die MirrorAds sind durch die vielfältigen Möglichkeiten der Formgebung und ihre kreative Eisetzbarkeit ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel in der Garderobe bzw. im sanitären Waschbereich.

REICHWEITE:

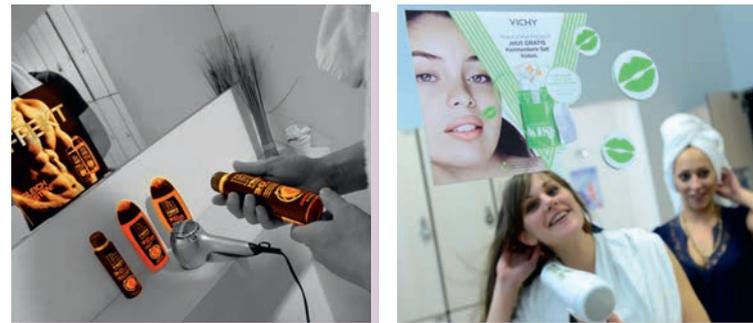
Die Kontaktchancen der MirrorAds sind über 250.000 Kontakte in nur 14 Tagen!
Details: 120 Locations in Ö, Auflage 480, 150 Kontakte / Location und Tag. Buchung Damen & Herren.
Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

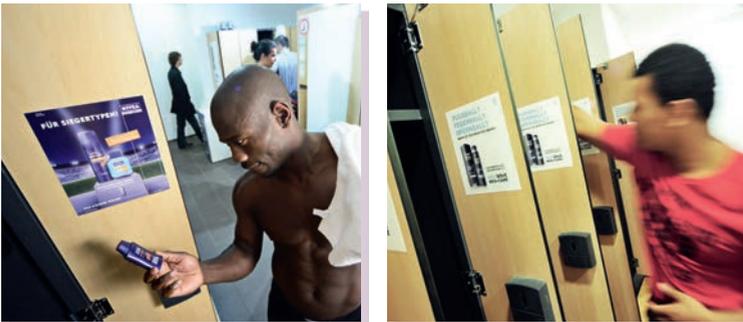
MIRRORAD



AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Druck:	Offset, 4c auf Klebefolie
Reichweite:	Über 250.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	120
Werbeträger:	480 Spiegel
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

FITNESS - SpindAd



AUF EINEN BLICK:

Format:	200 x 230 mm
Druck:	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite:	Über 540.000 Kontakte in 4 Wochen
Locations:	130
Werbeträger:	19.400 SpindAds
Belegung:	28 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Rein in den Kleiderkasten. Mit SpindAds bringen Sie Ihr Produkt in die Garderobe Ihrer sportlichen Zielgruppe – natürlich ist eine Selektion nach Geschlechtern möglich.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die SpindAds sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Umkleidebereichen für Aufmerksamkeit sorgt. Selektionen sind nach Geschlecht möglich. Die SpindAds überraschen im Moment des Kontaktes insbesondere dadurch, dass der Empfänger der Werbebotschaft sie in der Regel nicht an dieser Stelle erwartet. Eine ideale Unterstützung des SpindAds ist die Kombination mit einem FitnessSampling: Das bringt weitere TouchPoints.

REICHWEITE:

Die SpindAds erzielen über 540.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen!

Details: 130 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag.

Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

Auflage 19.400. Übrigens: SpindAds werden pro Besuch mindestens 3 mal gesehen!

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

SPINDAD



FITNESS - ShowerAd



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A3
Druck:	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite:	Über 540.000 Kontakte in 28 Tagen
Locations:	130
Werbeträger:	1.000 ShowerAds
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Das erfrischt. Duschen mit Ihren Kunden. Mit ShowerAds machen Sie in Fitness Studios immer eine saubere Ansage – bei Männern und bei Frauen.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die ShowerAds sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Duschbereichen für Aufmerksamkeit sorgt. Selektionen sind nach Geschlecht möglich. Die ShowerAds überraschen im Moment des Kontaktes insbesondere dadurch, dass der Empfänger der Werbebotschaft sie in der Regel nicht an dieser Stelle erwartet. Als ideale Unterstützung ist in vielen Locations die Kombination mit einem FitnessSampling möglich: Das bringt weitere TouchPoints!

REICHWEITE:

Die ShowerAds erzielen über 540.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen!

Details: 130 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag.

Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

Auflage 1.000.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

SHOWERAD



FITNESS - TouchPoints



AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Minis u.a.
Reichweite:	19.500 Kontakte pro Tag
Locations:	130
Werbeträger:	Übergabe in Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung:	National und selektiv
Beginn:	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Ihr Produkt aktiv in Szene gesetzt. Mit FitnessSamplings optimieren Sie die TouchPoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Mit unserem weitreichenden Boomerang Fitness Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere große Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netzwahl sowie Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 130 Locations in Ö und 150 Besucher pro Location / Tag ergibt sich somit ein Potenzial von 19.500 Kontakten täglich.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

TOUCHPOINTS



EDUCATION / STUDENTENHEIME - StudentenheimPoster



PRODUKT:

Bei Studenten zu Hause. Mit Postern in Studentenheimen sind Sie ganz nah bei Ihrer Zielgruppe und deren Freunden. Egal ob Sie lernen, feiern oder Pläne schmieden.

ZIELGRUPPE:

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19–29 Jahre: Eine Zielgruppe, die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia und Sport in dieser Zielgruppe vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die StudentenheimPoster sind in den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen der Studentenheime platziert. Hierdurch ist nicht nur eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe gewährleistet, die Kontaktzahlen werden durch viele Besucher und Veranstaltungen in den Studentenheimen deutlich erhöht. 55 Locations mit 375 Postern in ganz Österreich. **Exklusiv.**

REICHWEITE:

StudentenheimPoster generieren über 330.000 Kontakte in einem Kampagnenzeitraum von 14 Tagen!
Details: Österreichweit 55 Studentenheime mit 16.000 Bewohnern und 110.000 Besuchern je 14 Tage.
Reichweite = Tage x Bewohner + Besucher

KOSTEN:

auf Anfrage



*exklusive Kooperationspartner



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A0
Druck:	Offset, 4c
Reichweite:	Über 330.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	55
Werbeträger:	375 Studentenheim Poster
Belegung:	14 Tage, national und selektiv
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

POSTER



EDUCATION / STUDENTENHEIME - BoomerangCards



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite:	Fast 70.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	25
Werbeträger:	12.000 Cards
Belegung:	14 Tage, national
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19–29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport in dieser Zielgruppe vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die Karten-Dispenser sind in den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen der Studentenheime platziert. Hierdurch ist nicht nur eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe gewährleistet, die Kontaktzahlen werden durch viele Besucher und Veranstaltungen in den Studentenheimen deutlich erhöht. 25 Locations in ganz Österreich.

REICHWEITE:

BoomerangCards in Studentenheimen generieren mit einer Auflage von 12.000 Stück fast 70.000 Kontakte in einem Kampagnenzeitraum von 14 Tagen!

Details: Österreichweit 25 Studentenheime mit rund 7.200 Bewohnern und knapp 50.000 Besuchern je 14 Tage.
Reichweite = Auflage x 5,7 Kontakte/Karte (lt. Trendscout-Studie).

KOSTEN:

auf Anfrage

CARDS



EDUCATION / SCHULEN - SchoolCards



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite:	Über 1 Mio. Kontakte in 4 Wochen
Locations:	500
Werbeträger:	180.000 Cards
Belegung:	28 Tage, national und selektiv
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

SchülerInnen, 14 bis 19 Jahre, sind eine kritische Zielgruppe. Wer hier mit seiner Botschaft punktet, gewinnt oft auch die Eltern. Sie haben eine hohe Affinität zu Multimedia, Sport, Reisen, Essen und Musik.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die SchoolCards sind an 500 Schulen in ganz Österreich über 2 verschiedene Werbeträger buchbar. Die Platzierung der Dispenser ist im Eingangsbereich sowie an Stellen mit maximaler Frequenz im Schulgebäude.

REICHWEITE:

Die SchoolCards von BOOMERANG)MEDIA generieren über 1 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 21% aller 14 – 19-Jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

Details: 500 Locations in Ö, 180.000 Stück Auflage, lt. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte.

Reichweite = Auflage x DS Kontakt.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

SCHOOLCARDS



EDUCATION / STUDENTENHEIME - Türhänger



PRODUKT:

Da bleibt was hängen. Platzieren Sie Ihre Botschaft für StudentInnen an deren Wohnungstür. Mit Türhängern – einfach, aufmerksamkeitsstark, amüsant.

ZIELGRUPPE:

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19–29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport in dieser Zielgruppe vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die Türhänger sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die bei Bewohnern und Besuchern von Studentenheimen für Aufmerksamkeit sorgen. Sie sind mit einem Sampling / Sachet bestückbar oder können mit einem Sampling kombiniert werden.

REICHWEITE:

Boomerang Türhänger können bei einer Auflage von 12.000 Stück fast 16.000 Kontakte generieren!

Details: Österreichweit 55 Studentenheime mit 16.000 Bewohnern, 110.000 Besucher je 14 Tage nicht gerechnet.

Reichweite = Bewohner.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Druck:	Offset, 4/4 c
Reichweite:	Fast 16.000 Kontakte
Locations:	55
Werbeträger:	12.000 Türhänger
Belegung:	Bestückung, national und selektiv
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

SPECIAL



EDUCATION / STUDENTENHEIM - TouchPoints



PRODUKT:

Ihr Produkt überzeugend in Szene gesetzt. Mit einem StudentenheimSampling optimieren Sie die Touchpoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE:

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19–29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport in dieser Zielgruppe vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Mit unserem weitreichenden Boomerang Studentenheim Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere große Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netzwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 55 Locations in Ö und 16.000 Bewohnern sowie 110.000 Besuchern in 14 Tagen kann ein Potenzial von fast 24.000 Kontakten täglich erreicht werden.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Minis u.a.
Reichweite:	Fast 24.000 Kontakte pro Tag
Locations:	55
Werbeträger:	Übergabe an Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung:	National und selektiv
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

TOUCHPOINTS



OUTDOOR - MobileBillboard Tube



AUF EINEN BLICK:

Format:	16/1 Bogen
Druck:	Digitaldruck
Reichweite:	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	Laut Kundenwunsch
Werbeträger:	Anzahl Tubes laut Kundenwunsch
Belegung:	Laut Kundenwunsch
Beginn:	Jederzeit möglich

PRODUKT:

Eine Riesensache. Ob für große oder kleine Marken – unsere Tubes sind ein echter Hingucker. Und weil sie immer unterwegs sind, ist auch die Kontaktzahl entsprechend riesig. Sonderanfertigungen, wie z.B: ein Fullbranding des gesamten Fahrzeuges mit Firmen CI, ist ebenso möglich.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Es stehen bis zu 10 Tubes zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar und lassen sich auf Ihre Kampagnenzielsetzung abstimmen.

REICHWEITE:

Bis zu 66.000 (Blick-)Kontakte pro Tag (lt. AC Nielsen, erhoben für Ballungszentren im deutschsprachigen Raum). Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und/oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN:

auf Anfrage

TUBE



OUTDOOR - PromoRad



PRODUKT:

Abgefahren. PromoRäder mit mobilen Plakaten sind quer durch die Stadt unterwegs und Ihrer Zielgruppe hinterher. Das sorgt für Aufsehen und viele viele Kontakte.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Es stehen bis zu 6 PromoRäder zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet sind PromoRäder natürlich dort, wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen. Übrigens: PromoRäder sind eine hervorragende Ausgangsbasis für Samplings und eine weitere Maximierung Ihrer TouchPoints.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und/oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	CityLight 1190 x 1750 mm
Druck:	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite:	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	Laut Kundenwunsch
Werbeträger:	Anzahl PromoRäder laut Kundenwunsch (mx. 12 Stück)
Belegung:	Laut Kundenwunsch
Beginn:	Jederzeit möglich

PROMORAD



OUTDOOR - FrameBike



PRODUKT:

Der richtige Rahmen für mobile Außenwerbung. Mit unseren FrameBikes können Sie im Hoch- oder Querformat werben. Und Ihre Zielgruppe in (fast) allen Verkehrslagen und -zonen erreichen.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Es stehen bis zu 6 FrameBikes zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet sind FrameBikes natürlich dort, wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen. Übrigens: FrameBikes sind eine hervorragende Ausgangsbasis für Samplings und eine weitere Maximierung Ihrer TouchPoints.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und/oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN:

auf Anfrage



AUF EINEN BLICK:

Format:	213 cm x 141 cm
Material:	Forex 6 mm weiß
Druck:	Beidseitig 4c, UV Digitaldruck (Direktdruck)
Reichweite:	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	Laut Kundenwunsch
Werbeträger:	Anzahl FrameBikes laut Kundenwunsch
Belegung:	Laut Kundenwunsch
Beginn:	Jederzeit möglich

FRAMEBIKE



OUTDOOR - Promo Tricycle



PRODUKT:

Einfach mal nett sein. Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe mit dem sympathischen Tricycle. So transportieren Sie Ihre Botschaft ungewöhnlich und einprägsam von Mensch zu Mensch.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet ist das Tricycle natürlich dort wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und –zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Druck:	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite:	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	Laut Kundenwunsch
Werbeträger:	1 Tricycle
Belegung:	Laut Kundenwunsch
Beginn:	Jederzeit möglich



TRICYCLE



OUTDOOR - Sprechblasen



PRODUKT:

Das spricht sich rum. Promotoren, die sich denken, was Sie wollen, treffen auf Ihre potentiellen Kunden. Und die sehen, was sie sollen – nämlich Ihre Botschaft.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Prinzipiell frei wählbar, unter Berücksichtigung allgemeiner Gesetze und Bestimmungen sowie besonderer Vorschriften in Shopping Centern, auf Parkplätzen oder in Grünanlagen.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Druck:	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie, aufkaschiert auf Sprechblase
Reichweite:	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	Laut Kundenwunsch
Werbeträger:	Anzahl Sprechblasen laut Kundenwunsch
Belegung:	Laut Kundenwunsch
Beginn:	Jederzeit möglich

SPRECHBLASEN



OUTDOOR - StreetBranding



AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Material:	Gelaserte Schablone
Reichweite:	Abhängig von Anzahl der Streetbrandings und deren Platzierung
Locations:	Laut Kundenwunsch, Boden- und Wandflächen
Werbeträger:	Anzahl StreetBrandings laut Kundenwunsch
Belegung:	Laut Kundenwunsch
Beginn:	Jederzeit möglich



PRODUKT:

Daran kommt man nicht vorbei. Prägnante Botschaften auf dem Weg Ihrer Zielgruppe. Mit StreetBranding bieten wir ein echtes Guerilla Tool*, das immer wieder für Überraschungen sorgt.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Standortwahl, Flächenscouting und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Hochfrequentierte Locations sind unter Berücksichtigung bestimmter Oberflächenstrukturen prinzipiell frei wählbar. Mit Hilfe eines speziellen Hochdruckreiniger-Fahrzeugs und einer gelaserten Schablone werden die Werbemotivflächen Boden gereinigt und sind mit dieser Methode beschriftbar.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von der Anzahl der StreetBrandings und/oder Inhalt der Kampagne oder Promotion sowie Standort/Platzierung.

KOSTEN*:

auf Anfrage

* StreetBranding ist eine Guerilla-Aktion. Das heißt, im Falle von Klagen durch Dritte, ist Boomerang Media schad- und klaglos zu halten. Nichtsdestotrotz nutzen wir unsere Erfahrung auf diesem Gebiet, um derartige Fälle zu vermeiden. Natürlich besteht auch die Möglichkeit, entsprechende Genehmigungen einzuholen. Hier wird jedoch eine angemessene Vorlaufzeit vorausgesetzt.

STREETBRANDING



OUTDOOR - TouchPoints



PRODUKT:

Ihr Produkt aktiv unter die Leute gebracht. Mit OutdoorSamplings optimieren Sie die TouchPoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Auf Anfrage, laut Kundenwunsch, auf Anforderung individueller Planung ... alles ist möglich.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- / Standortwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Minis u.a.
Reichweite:	Abhängig von Anzahl der Einsatztage/Promoter
Locations:	Laut Kundenwunsch
Belegung:	National und selektiv
Beginn:	Jederzeit möglich

TOUCHPOINTS



GRAFIK / KONZEPT

Natürlich bieten wir all das, was Sie brauchen, um unsere Produkte optimal zu nutzen: Konzeption, Text, Grafik, Reinzeichnung, Druck. Nach fast 20 Jahren Erfahrung wissen wir recht gut, was funktioniert, um in die Menschen in unseren Netzen wirklich zu berühren.

Folgende Leistungen bieten wir an:

1. **Formatadaption** pauschal
2. **Formatadaption** mit grafischen Arbeiten
3. **Recherche / Bildbearbeitung**
4. **Strategische Beratung**
5. **Konzept / Text**
6. **Ausarbeitung / Text**
7. **Konzeption Einzelsujet**
8. **Idee / Konzeption Kampagne** (Multi-Sujet-Kampagne)

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein passendes Angebot.
Kontaktieren Sie uns einfach unter info@boomerang.at oder telefonisch unter 01/409 79 14.



TOUCHING PEOPLE SINCE 1994